

aviation civile

Le magazine de la Direction générale de l'aviation civile

Juin 2019

Numéro spécial 387

@dgac

53^e Salon international du Bourget

**INDUSTRIE
AÉRONAUTIQUE
DURABLE**

**FILIÈRE
AÉRONAUTIQUE**

**TRANSPORT
AÉRIEN**

**COOPÉRATION
INTERNATIONALE**



Un nouveau cap pour DSNA Services !

Créé il y a cinq ans par la DGAC et l'Enac, DSNA Services, le bureau d'expertise et de conseil de l'aviation civile française, fait peau neuve. Nouveau nom et nouveau plan stratégique : il souhaite afficher et valoriser un savoir-faire spécifique encore méconnu.

PAR Sylvie Mignard



© iStock

Exporter le savoir-faire de l'aviation civile française dans le monde, c'est l'objectif premier de DSNA Services. Cette ambition se traduit par la mise en place de coopérations avec les autorités de l'aviation civile dans le monde, mais aussi avec les opérateurs et les industriels¹, afin de les aider à se mettre en conformité avec les différentes réglementations, les meilleures pratiques opérationnelles et les standards OACI. Ainsi, DSNA Services a par exemple accompagné le Soudan pour la réorganisation de son espace aérien, a codéveloppé une solution de détection de drone, Hologarde®, et travaille aujourd'hui au développement de l'autorité de surveillance haïtienne, l'Ofnac, ou encore à la rénovation des systèmes de contrôle aérien boliviens en collaboration avec Thales.

DÉCOUVRIR DE NOUVELLES PROBLÉMATIQUES

Un savoir-faire qui, au travers du recours aux experts de la DGAC, contribue au rayonnement de l'expertise française en matière d'aviation civile, mais aussi à sa montée en compétences. « Nos missions permettent aux experts de se confronter à des approches et contextes variés, souligne Farid Zizi, directeur exécutif de DSNA Services. Riches de cette diversité d'expériences, ils apportent des

Point de vue



FARID ZIZI,
DIRECTEUR EXÉCUTIF
DE DSNA SERVICES

DSNA Services, c'est un peu comme l'équipe de France au Mondial de l'aviation civile. L'idée est simple : animer la capacité de jouer en équipe avec des joueurs issus de clubs différents de façon récurrente avec tous les ingrédients que l'on trouve dans le sport : être à son poste, mais s'épauler quand nécessaire, avoir un banc des remplaçants solide, faire vivre l'expérience collective même si on ne s'entraîne pas tous les jours ensemble et ceci tant avec les experts qu'avec les partenaires. »

solutions originales aux clients mais aussi à la DGAC face à des problématiques qu'elle rencontrera probablement à un moment ou à un autre. Cela participe donc au renforcement de l'expertise française. » Encore jeune, la structure entre dans une phase de consolidation qui s'est traduite par l'arrivée de son nouveau directeur en septembre, et par l'élaboration d'un nouveau plan stratégique.

UNE NOUVELLE APPELLATION POUR UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE

Un plan qui s'organise autour de grands axes tels que le renforcement de la collaboration avec les experts de la DGAC, la mise en place de nouveaux partenariats, le développement des équipes ou encore l'élargissement du catalogue de services proposés aux autorités de l'Aviation civile dans le monde pour faciliter la mise en œuvre de leurs obligations. Mais la reconnaissance de DSNA Services passe également par l'élaboration d'une identité forte, parfaitement lisible partout dans le monde. L'appellation de l'entité prêtait en effet à confusion avec celle de la DSNA (Direction des services de la navigation aérienne). D'où un changement de dénomination, dès l'été 2019, qui devra marquer sans ambiguïté sa vocation à valoriser l'expérience française et à être parlante en français comme en anglais. « Cette dénomination nous permettra de construire une stratégie de communication et de marque qui facilitera une meilleure connaissance de nos services à travers le monde », se félicite Farid Zizi. ●

1. Dans leurs activités à l'export, les industriels doivent tenir compte des standards internationaux et des meilleures pratiques opérationnelles.